

**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule - Beruf in NRW gestalten.

Mediengestalter/Digital und Print (m/w/d) UND Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)

Angebotstag:

27.04.2023

Uhrzeit:

9:30 bis 15:00 Uhr

Beschreibung

Wir sind eine Kölner Full-Thinking Agentur, die sich seit einigen Jahren stetig verändert, wächst und sich jeden Tag verbessern will - in Bezug auf die Leistungen und die gelieferte Qualität, aber auch das Arbeitsumfeld, der Agentur-Kultur und dem Spaßfaktor.

Daher suchen wir Menschen, die ebenfalls täglich lernen wollen einen guten, ehrlichen Umgang hegen und schätzen und ein offenes Mindset besitzen.

An Deinem Berufsfelderkundungstag erwarten Dich Informationen über unsere Agentur, sowie Einblicke in die Tätigkeitsfelder der beiden Berufsbilder.

Mediengestalter/-in

Du liebst das Visuelle, das Design und alle damit verbundenen Disziplinen, wie Farben, Formen, Fotos, Typographien, Illustrationen und Layouts - und das in Digital und Print? Pixel und Millimeter faszinieren Dich? Dann komm doch zu REVO!

Solltest du dich für eine Ausbildung entscheiden, so lernst du während deiner Ausbildungszeit unter anderem Anzeigen, Flyer und Produktverpackungen professionell zu gestalten und zu produzieren. Du erfährst, wie man die richtigen Schrifttypen auswählt, Grafiken und Bilder bearbeitet und einsetzt und dabei die medienrechtlichen Vorschriften beachtet. Wir

REVO GmbH

Ursulaplatz 1

50668 Köln

DE

Unternehmensdarstellung:

Wir sind die Kölner Kreativagentur für Strategy, Creation und Sales - im Herzen von Köln. REVO ist eine Agentur der Units United Agenturgruppe.

Unternehmensgröße:

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule – Beruf in NRW gestalten.

zeigen dir, wie du z.B. Daten organisierst und für andere im richtigen Format und der richtigen Qualität bereitstellst. Dabei hast du stets die Chance, deine kreativen Ideen in verschiedene laufende Projekte einzubringen.

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Du kennst soziale Netzwerke wie deine eigene Westentasche, überspringst nie die Werbeanzeigen vor Youtube-Videos und Blogs sind für dich mehr als nur langweilige Tagebücher? Dann bist du bei uns genau richtig!

Solltest du dich für eine Ausbildung entscheiden, durchläufst du während deiner Ausbildungszeit verschiedene Bereiche - von der Buchhaltung über Projektleitung bis hin zum Marketing und übernimmst deine eigenen Teilprojekte.

- Kundenbetreuung und -bindung. Du bist der:die Ansprechpartner:in für alles, was dein Kunde benötigt und sorgst für die Einhaltung von Timelines.
- Entwicklung, Planung, Durchführung und Auswertung von Marketingkonzepten (online und offline).
- Du unterstützt dein Team bei sämtlichen Tätigkeiten, suchst anhand der Zielgruppe und Kampagnenziele die Maßnahmen und Werbemittel aus, die zu dem jeweiligen Kunden passen und sorgst für relevanten Content.
- Du holst Angebote bei Lieferanten ein, erstellst Aufträge und Rechnungen
- Beobachtung und Analyse relevanter Märkte und Zielgruppen
- Mitgestaltung unseres Look and Feels auf der Website
- Verwaltung von Einnahmen und Ausgaben. Du kümmerst dich um unser Budget und übst weitere Tätigkeiten im Rechnungswesen aus.

Veranstaltungsort:

Ursulaplatz 1
50668 Köln

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule – Beruf in NRW gestalten.

Berufsfeld:

Medien

Anzahl Plätze gesamt:

6

Anzahl Plätze noch verfügbar:

6

Inhalt/e der Veranstaltung

- Informationen über das Unternehmen und über Berufe des Berufsfeldes
- Einblicke in Tätigkeitsfelder und das Anforderungsprofil
- Erkundung des Tätigkeitsortes und der Ausgestaltung der Arbeitsplätze
- Informationen über Praktika und Ausbildungsmöglichkeiten im Betrieb

Zusatzinformationen

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

